

中國文化大學碩士班學位審定表

一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程

二、授予學位：行銷碩士

三、適用年度：112 學年度起入學新生適用

四、最低畢業學分數：36 學分

五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分

六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
L981	行銷管理研討	3	3	
	合計	17	17	

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。
2	經濟學	2	2	2.心理學得以相關心理學科目抵免。
3	統計學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
	合計		4	統計學得以相關統計科目抵免

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：108 學年度起入學新生適用 (108.5.8 校課程 & 5.15 教務會議通過)
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
K600	整合行銷	3	3	
	合計	17	17	

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。
2	經濟學	2	2	2.心理學得以相關心理學科目抵免。
3	統計學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
				統計學得以相關統計科目抵免
	合計		4	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：107 學年度入學新生適用【107.5.16(106.2)教務會議通過】
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩：國際企業管理	3	3	院共必修
4182	行銷研究	3	3	
K162	行銷管理與企劃實務	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合計	17	17	

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科)

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。
2	經濟學	2	2	2.心理學得以相關心理學科目抵免。
3	統計學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
	統計學	2	2	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	4	4	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：106 學年度入學新生適用。(105 學年第 1 學期 105.11.2 校課及 105.11.16 教務會議通過)
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合計	17	21	

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	3	3	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	5	5	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試
 - (2)辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：104-105 學年度入學新生適用(103.11.19 103 學年度第 1 學期教務會議通過)
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合計	17	21	

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1. 兩科目擇一辦理抵免。 2. 心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3. 經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	3	3	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	5	5	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試。
 - (2)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：103 學年度入學新生適用。103.5.21 102 學年度第 2 學期教務會議通過
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩：國際企業管理	3	3	院共同必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共同必修
	合計	17	21	

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	3	3	心理學得以相關科目抵免
2	統計學	3	3	統計學得以相關科目抵免
	合計	6	6	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2)辦理離校手續前，須完成期刊論文投稿並接受或國內外研討會論文一篇。期刊論文投稿需附接受證明；研討會論文需於會場上發表，並附發表證明方予承認。投稿前必須經由指導教授確認並同意。
 - (3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註：無