中國文化大學 國際暨外語學院 全球商務學士學位學程 必修科目表

113 學年度起入學新生實施

								11	3 學	年度	起入	學新生實施
必修			規	<u></u> £	手級	二年	手級	Ξ	年	四年	手級	備
			定						及			註
米五 口儿	科	目 名 稱		L	~	L	~			L	~	
類別			學	上	下	上	下	上	下	上	下	
			分									
通識	國文		4	2	2							
	外文:閱讀與聽講(-		3		1.5							五選一
17 1			1.3	1.3	1.5	1.5					課程	
	外文:閱讀與聽講(二	-)	3			1.5	0					
	跨域專長 人文學科領域		0 4			U	U					免修
	社會科學領域		2	4	4	2						
	自然科學與數學領域		4	7	7	2						
	體育		0	0	0	0	0					
共同	全民國防教育軍事訓絲	₽_(1)										
科目	工八四四次月十年 明》	K-(1)	0	0								
通識	及共同必修學分	 合 計	20	7.5	7.5	3.5	1.5					
	(4009)統計學		3	3		-						
專			_									
	(3036)經濟學		3	3								
	(4001)會計學		3	3								
	(7258)管理學		3		3							
		國際企業管理	3		3							
業		行銷管理	3		3							
		商務書信	3			3						
		人力資源管理	3			3						
		財務管理	3			3						
		國際貿易理論	3			3	2					
	商管學群	組織行為與管理 商事法	3				3					
必		公司治理與企業倫理	3				3	3				
~		人工智慧商業應用	3					3				
		策略管理	3					3				
		商業統計應用	3						3			
		管理經濟學	3						3			
	٠٠٠ ديد طط ــــــــــــــــــــــــــــــــ	供應鏈管理	3						3			五小咫
15	商管學群	必修學分合計	42									至少選 修一個
修		觀光學概論	3			3						學群
		餐旅管理概論	3			3	2					
		休閒遊憩概論 餐飲管理	3				3					
		旅遊與運輸管理	3				ی	3				
		旅行業經營管理	3					3				
	施少的型	觀光遊憩地理	3						3			
科	觀光學群	旅館管理	3						3			
		遊程規劃與設計	3							3		
		生態觀光	3							3		
		領隊導遊實務	3							3		
		餐旅採購與成本控制	3								3	
		觀光服務管理	3								3	
目	------------------------------------	觀光資源規劃	_								3	
	觀光學群	必修學分合計	42									

科	目 名 稱	規	一年	級	二年	E級		年	四年	級
		定				1	級	1		
		學八	上	下	上	下	上	下	上	下
	並 活 場 田 題	分			2	2				
	普通物理學 普通化學	6			3	3				
	微積分	6			3	3				
	高分子有機材料	3			3	3	3			
	無機材料	3					3			
半導體學群	電子學	3					3			
	光電概論	3					3			
	半導體製程與技術	3						3		
	半導體工程	3						3		
	半導體封裝	3						3		
上 道 鼬 超 田	微機電系統	3						3		
半導體學君	羊 必 修 學 分 合 計 普通物理學	42 6			3	3				
	普通化學	6			3	3				
	微積分	6			3	3				
	計算機概論	3					3			
	程式設計	3					3			
資訊科技學群	多媒體系統	3					3			
	機率與統計	3					3			
	演算法	3						3		
	資料庫系統	3						3		
	作業系統 資訊安全	3						3		
次如似山朗		_						3		
資 訊 科 技 學	群 必 修 學 分 合 等 台灣新聞英文報導	計 42 3		3						
	文化創意產業	3		3						
	大眾傳播理論	3		3						
	國際新聞閱讀與解析	3			3					
	媒介產品理論與實踐	3			3					
	傳播心理學	3			3					
庙 14 组 #4	說服傳播	3				3				
傳播學群	宣傳媒介和產業	3				3				
	整合行銷傳播	3					3			
	網路直播行銷與運營	3					3	_		
	傳播數據分析基礎	3						3		
	數位多媒體影音與 AI 生 影片製作剪輯	成 3						3		
	廣告學	3							3	
	文化研究專題	3							3	
1,4 1,4	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	計 42								
業 必 修		計 54 計 74								
71/2	分 總	計 74								
		數 128								u u

其他修業規定:

專業證照

大學部學生應需取得一張(含)以上與所選學群領域相關之專業證照,始得畢業。境外學生(包含外籍生、僑生、陸生、港澳生等)不 在此限。

服務學習	參與服務學習,依本校「服務學習實施辦法」辦理,詳細資訊請參考綜合業務組網頁。https://cur.pccu.edu.tw/
	通過全球競爭力檢定,依本校「大學部學生全球競爭力檢定實施辦法」辦理,詳細資訊請參考教務組網頁。https://reg.pccu.edu.tw/
倫理課程	參與「職業倫理」、「中華文化專題」,依本校「職業倫理教育實施要點」及「中華文化專題講座實施要點」辦理,詳細資訊請參考綜合業務組網頁。https://cur.pccu.edu.tw/
全人學習護照	參與全人學習護照各項學習活動達認證標準,依本校「全人學習護照實施辦法」辦理,詳細資訊請參考課外活動組網頁。https://activity.pccu.edu.tw/

Chinese Culture University, Required Courses List, Bachelor Program of Global Business

Effective for Students Enrolled in and from the 2024Year

			1st \	Year	2nd	Year	3rd	Year	4th	Year	Remark
Categories for	~ m:1	C I'	1st	2nd	1st	2nd	1st	2nd	1st	2nd	
Compulsory	Course Title	Credit	semester								
Courses		Hours	(Sep)	(Feb)	(Sep)	(Feb)	(Sep)	(Feb)	(Sep)	(Feb)	
	CHINESE	4	2	2							
	FOREIGN LANGUAGE	3	1.5	1.5							Choose 1
	READING AND										of 5
	CONVERSATION(1)										
	FOREIGN LANGUAGE	3			1.5	1.5					Courses
General	READING AND										
Required	CONVERSATION(2)										
Courses	INTERDISCIPLINARY	0			0	0					N/A
	PROGRAM	1	4	4	2						
	ART AND	4	4	4	2						
	HUMANITIES	1									
	NATURAL SCIENCES AND MATHEMATICS	4									
	SOCIAL SCIENCES	2									
	PHYSICAL PHYSICAL	0	0	0	0	0					
	EDUCATION		V								
Common	ALL-OUT DEFENSE										
Courses	EDUCATION	0	0								
	MILITARY TRAINING										
Total Gen	eral and Common	20	7.5	7.5	3.5	1.5					
Courses (Credits										
	(4009) STATISTICS	3	3								
	(3036) ECONOMICS	3	3								
	(4001) ACCOUNTING	3	3								
	(7258) MANAGEMENT	3		3							
	T										
	INTERNA										
Required	TIONAL										
courses	BUSINES S	3		3							
	MANAGE										
	Global MENT										
	Business										
	MARKET ING										
	MANAGE	3		3							
	MENT										

	BUSINES								
	S WRITING	3		3					
	HUMAN RESOUR CE MANAGE MENT	3		3					
	FINANCI AL MANAGE MENT	3		3					
	INTERNA TIONAL TRADE THEORY	3		3					
	ORGANIZ ATIONAL BEHAVIO R AND MANAGE MENT	3			3				
	BUSINES S LAW	3			3				Choose 1
	CORPOR ATE GOVERN ANCE AND BUSINES S ETHICS	3				3			of 5 programs
	ARTIFICI AL INTELLIG ENCE IN BUSINES S APPLICA TION	3				3			
	STRATEG IC MANAGE MENT	3				3			
	BUSINES S STATISTI CS APPLICA TION	3					3		

	MANAGE RIAL ECONOM ICS	3						3		
	SUPPLY CHAIN MANAGE MENT	3						3		
Total Credits Subjects	of Required	42								
Course	e Title	Credit	1st Y	Year	2nd	Year	3rd	Year	4th	Year
		Hours	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)
	INTRODU CTION TO TOURISM	3			3					
	INTRODU CTION TO HOSPITA LITY MANAGE MENT	3			3					
Tourism	INTRODU CTION TO LEISURE AND RECREAT ION	3				3				
	FOOD AND BEVERA GE MANAGE MENT	3				3				
	TOURISM AND TRANSP ORTATIO N MANAGE MENT	3					3			
	TRAVEL INDUSTR Y OPERATI ONS AND	3					3			

	TOURISM AND RECREAT ION GEOGRA PHY	3				3			
	HOTEL MANAGE MENT	3				3			
	TOUR PLANNIN G AND DESIGN	3					3		
	ECOTOU RISM	3					3		
	THE PRACTIC E OF TOUR LEADER AND TOUR	3					3		
	GLIIDE HOSPITA LITY PURCHA SING MANAGE MENT AND COST CONTRO	3						3	
	TOURISM SERVICE MANAGE MENT	3						3	
	TOURISM RESOUR CES PLANNIN G	3						3	
Total Credits Subjects	of Required	42							
	GENERA L PHYSICS	6		3	3				
Semiconduct ors	GENERA L CHEMIST RY	6		3	3				
	CALCUL US	6		3	3				

	POLYME R ORGANI C MATERIA LS	3					3			
	INORGA NIC MATERIA LS	3					3			
	ELECTRO NICS	3					3			
	INTRODU CTION TO OPTOELE CTRONIC S	3					3			
	SEMICON DUCTOR MANUFA CTURING TECHNO LOGY	3						3		
	SEMICON DUCTOR ENGINEE RING	3						3		
	SEMICON DUCTOR PACKAGI NG	3						3		
	MICRO- ELECTRO - MECHAN ICAL SYSTEM	3						3		
Total Credits Subjects		42								
Course	Title	Credit		Year	2nd	Year	3rd	Year	4th	Year
		Hours	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)	1st semester (Sep)	2nd semester (Feb)
	GENERA L PHYSICS GENERA	6			3	3				
Information	L CHEMIST RY	6			3	3				
Technology	CALCUL US	6			3	3				
	INTRODU CTION TO COMPUT ERS	3					3			

•								
	PROGRA MMING	3			3			
	MULTIM EDIA SYSTEM	3			3			
	PROBABI LITY AND STATISTI CS	3			3			
	ALGORIT HM	3				3		
	DATABAS E SYSTEM	3				3		
	OPERATI NG SYSTEM	3				3		
	INFORM ATION SECURIT Y	3				3		
Total Credits Subjects	of Required	42						
	TAIWAN LOCAL NEWS IN ENGLISH	3	3					
	INTRODU CTION OF CULTUR AL AND CREATIV E INDUSTR Y	3	3					
	MASS COMMU NICATIO N	3	3					
Communicati on Studies	INTERNA TIONAL NEWS: READING AND ANALYSI S	3		3				
	THEORY AND PRACTIC E OF MEDIA PRODUC TION	3		3				
	COMMU NICATIV E PSYCHO LOGY	3		3				

PERSUAS ION COMMU NICATIO N THE	3		3				
PROMOTI ONAL MEDIA AND INDUSTR Y	3		3				
INTEGRA TED MARKET ING COMMU NICATIO NS	3			3			
LIVE STREAMI NG MARKET ING STRATEG IES AND MANAGE MENT	3			3			
THE FUNDAM ENTAL OF COMMU NICATIO N DATA ANALYSI S	3				3		
DIGITAL MULTIM EDIA AUDIOVI SUAL AND AI- GENERA TED VIDEO PRODUC TION AND EDITING	3				3		
ADVERTI SING	3					3	
TOPICS IN CULTURE STUDIES	3					3	
Total Credits of Required Subjects	42						
Total Credits of Required Subjec							
Total Required Credits	74						

Graduate Credits	128							
Other graduation requirements:								
Licenses	Undergraduate students who enroll after September 2024 must have at least 1 license in the fields of business, tourism, semiconductors, information technology, or communication studies to graduate. This regulation is for Taiwanese students only.							
Service Learning	Participation in service learning shall be conducted in accordance with the 'Implementation Measures for Service Learning' of the university. For detailed information, please refer to the website of the Curriculum Section at https://cur.pccu.edu.tw/							
Global competitiveness	Passing the "Implementation Measures for the Global Competitiveness Assessment of University Students" is mandatory for graduation. Visit the website of the Registration Section for more information.							
Professional Ethics/ Special Topics in Chinese Culture	According to the university's 'Implementation Guidelines for Professional Ethics Education' and 'Implementation Guidelines for Chinese Culture Topics Lectures,' students are required to participate in two-semester courses: 'Professional Ethics' and 'Chinese Culture Topics.' For detailed information, please refer to the website of the Curriculum Section: https://cur.pccu.edu.tw/							
Whole Person Learning Passport	To fulfill the Whole Person Learning Passport requirements, students must actively participate in various learning activities. These activities are organized in accordance with our university's guidelines for the Whole Person Learning Passport. For more detailed information, please visit the website of the Extracurricular Activities Section at https://activity.pccu.edu.tw/."							