

中國文化大學 新聞暨傳播學院 廣告學系 必修科目表

112.5.3 校課程、112.5.17 教務會議通過 112 學年度起入學新生適用

必修類別	科目名稱		規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
				上	下	上	下	上	下	上	下	
通識科目	國文		4	2	2							
	外文		4	2	2							六選一課程
	外語實習		2	1	1							(語言須同外文)
	跨域專長		12			6	6					
	人文學科領域		4	4	4	2						
	社會科學領域		2									
	自然科學與數學領域		4									
共同科目	體育		0	0	0	0	0					
	全民國防教育軍事訓練-(1)		0		0							
通識及共同必修學分合計			32 學分									
專業必修科目	(7319)廣告學概論		4	2	2							
	(7321)行銷原理		4	2	2							
	(4699)消費行為廣告心理		4			2	2					
	(7707)創意原理		2				2					
	(7318)傳播理論		3			3						院必修
	(1271)傳播研究方法		2				2					院必修
	(2941)傳播統計學		2				2					院必修
	(K952)廣告科技語言整合應用		2			2						
	(7490)廣告策略與企劃		4					2	2			
	(7313)廣告專題講座		4					2	2			
	(7658)畢業製作		6							3	3	
	(C120)傳播倫理與法規		2								2	
專業必修合計			39	4	4	7	8	4	4	3	5	
專業學群必修科目	A	廣告策略企劃學群	(3712)整合行銷傳播	2			2					1. 畢業學分內須含任兩個完整學群科目。 2. 除必修兩學群，額外修習之學群科目，轉認列為選修學分。
		企劃學群	(C564)媒體計畫	2					2			
			(4182)行銷研究	2							2	
	B	廣告表現創作學群	(7777)設計基本原理	2	2							
			(3711)視覺傳達原理	2			2					
			(3398)廣告設計	2				2				
	C	創意產業行銷學群	(D335)文化创意產業概論	2			2					
			(D338)創意產業行銷與實務	2						2		
			(D179)創意產業專題	2							2	
專業必修學分合計	廣告策略企劃學群		45 學分									
	廣告表現創作學群		45 學分									
	創意產業行銷學群		45 學分									
必修學分總計	廣告策略企劃學群		77	13	13	17	14	6	4	5	5	
	廣告表現創作學群		77	15	13	17	16	4	4	3	5	
	創意產業行銷學群		77	13	15	15	14	6	6	3	5	
最低畢業學分數			128 學分									

說明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 畢業學分中，除校定共同必修目及專業必修科目外，本系學生每人必須於廣告系所開立之三學群中任選修兩個學群，始可畢業。 2. 畢業學分可承認外系專業課程為選修學分，至多承認 10 學分。 3. 須配合課程完成專業實習及畢業製作公開展出，始可畢業。
其他修業規定	
服務學習	參與服務學習，依本校「服務學習實施辦法」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/
全球競爭力檢定	通過全球競爭力檢定，依本校「大學部學生全球競爭力檢定實施辦法」辦理，詳細資訊請參考教務組網頁。 https://reg.pccu.edu.tw/
倫理課程	參與「職業倫理」、「中華文化專題」，依本校「職業倫理教育實施要點」及「中華文化專題講座實施要點」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/
全人學習護照	參與全人學習護照各項學習活動達認證標準，依本校「全人學習護照實施辦法」辦理，詳細資訊請參考課外活動組網頁。 https://activity.pccu.edu.tw/