

中國文化大學 新聞暨傳播學院 廣告學系 必修科目表

103-105 學年度入學新生適用

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
通識科目	國文	4	2	2							
	外文	4	2	2							六選一課程
	外語實習	2	1	1							(同正課)
	歷史	2		2							四選一課程
	電腦資訊	4	2	2							
	人文、文明思想和藝術領域	6									不含歷史
	社會科學領域	2	4	4	2	2					
	自然科學與數學領域	4									不含電腦資訊
共同科目	體育	0	0	0	0	0	0	0	0		
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢	0		0							104學年度起更名
通識及共同必修學分合計		28學分									
專業必修科目	(H174) 數位化溝通與敘事能力	2	2								院必修
	(7319)廣告學概論	4	2	2							
	(7321)行銷原理	4	2	2							
	(4699)消費行為廣告心理	4			2	2					
	(7707)創意原理	2			2						
	(7318)傳播理論	4			2	2					院必修
	(1271)傳播研究方法	2			2						院必修
	(2941)傳播統計學	2				2					院必修
	(4817)廣告英文	3				3					
	(7490)廣告策略與企劃	4					2	2			
	(7313)廣告專題講座	4					2	2			
	(6622)畢業製作與實習	6							3	3	
(C120)傳播倫理與法規	2								2	院必修	
專業必修合計		43	6	4	8	9	4	4	3	5	
專業分組必修科目	A	(3712)整合行銷傳播	2			2					
	廣告策略企劃學群	(C564)媒體計畫	2					2			
		(4182)行銷研究	4						2	2	
	B 廣告表現創作學群	(7777)設計基本原理	3		3						
		(3711)視覺傳達原理	3			3					
		(3398)廣告設計	2				2				
	C	(D335)文化創意產業概論	2			2					

創意產業行銷學群	(D338)創意產業行銷與實務	3					3				
	(D179)創意產業專題	3						3			
專業必修學分合計	廣告策略企劃學群	51 學分									
	廣告表現創作學群	51 學分									
	創意產業行銷學群	51 學分									
必修學分總計	廣告策略企劃學群	79	17	17	12	11	6	4	5	7	
	廣告表現創作學群	79	17	20	13	13	4	4	3	5	
	創意產業行銷學群	79	17	17	12	11	7	7	3	5	
最低畢業學分數		128 學分									
說明	畢業學分中，除校定共同必修目及專業必修科目外，尚須涵蓋本院二個學群組課程，其中至少一個學群組需為本系所開設 廣告策略企劃學群 ；選修部份需選修外系至少 4 學分課程，始可畢業。										
其他修業規定：											
服務學習	100 學年度起入學之大學部學生，必須參與「服務學習」，始得畢業。 相關規定請參考網址： http://cur.pccu.edu.tw/ezfiles/7/1007/img/166/HL04.pdf										
英文檢定	100 學年度起入學之大學部學生需達英文語文能力檢核標準，始得畢業，但各院、系訂有較高畢業英文標準者，從其規定。詳細資訊請參考網址： http://reg.pccu.edu.tw/ezfiles/4/1004/img/54/GL18.pdf http://reg.pccu.edu.tw/ezfiles/4/1004/img/217/GE103.pdf										
數位時代的新聞暨傳播倫理、中華文化專題	103 學年度起入學之大學部學生 1 至 3 年級均需參與該班開設之「數位時代的新聞暨傳播倫理」和「中華文化專題」學習活動，不計學分，是否列入畢業門檻請參考網址： http://cur.pccu.edu.tw/ezfiles/7/1007/img/166/HL30.pdf										