

中國文化大學 商學院 行銷學士學位學程 必修科目表

110 學年度起入學新生適用

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
通識科目	國文	4	2	2							
	外文	4	2	2							六選一課程
	外語實習	2	1	1							(同正課)
	跨域專長	12			6	6					
	人文學科領域	4	2	4	2	2					
	社會科學領域	2									
	自然科學與數學領域	4									
共同科目	體育	0	0	0	0	0					
	全民國防教育軍事訓練-(1)	0		0							
通識及共同必修學分合計		32 學分									
院必	(3245) 國際企業管理	3					3				
專業必修科目	(4001)會計學	3	3								
	(4009)統計學	3	3								
	(1606)普通心理學	3	3								
	(L330)進階簡報設計	3	3								
	(L331)Python在行銷	3	3								
	(4220)行銷學	4	2	2							
	(3036)經濟學	3		3							
	(L332)行銷美學素養	3		3							
	(3041)商事法	2		2							
	(7258)管理學	3		3							
	(L493)行銷創新與創意思考	2		2							
	(L334)促銷管理	3			3						
	(L494)零售與通路管理	2			2						
	(L336)邏輯學在行銷	4			2	2					
	(L337)財務管理概論	2				2					
	(I507)消費者心理學	3				3					
	(L338)新產品發展策略	2					2				
	(7319)廣告學概論	2					2				
	(L339)行銷實務與倫理講座	2					2				
	(A088)品牌管理	3					3				
(L340)服務行銷	2						2				
(D334)公共關係概論	2						2				
(8381)策略管理	3						3				
(L341)定價策略	2							2			
專業必修學分合計		67 學分									

必修類別	科目名稱	規定學分	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	
學年必修學分總計		99	24	24	15	15	12	7	2		
最低畢業學分數		128 學分									
其他修業規定											
服務學習		參與服務學習，依本校「服務學習實施辦法」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/									
全球競爭力檢定		通過全球競爭力檢定，依本校「大學部學生全球競爭力檢定實施辦法」辦理，詳細資訊請參考教務組網頁。 https://reg.pccu.edu.tw/									
倫理課程		參與「職業倫理」、「中華文化專題」，依本校「職業倫理教育實施要點」及「中華文化專題講座實施要點」辦理，詳細資訊請參考綜合業務組網頁。 https://cur.pccu.edu.tw/									
全人學習護照		參與全人學習護照各項學習活動達認證標準，依本校「全人學習護照實施辦法」辦理，詳細資訊請參考課外活動組網頁。 https://activity.pccu.edu.tw/									