

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：114 學年度起入學新生適用(自 114 學年度(含)以前入學者亦適用)。
- 四、最低畢業學分數：30 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：6 學分
- 六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|------|
| E632 | 碩:國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| L981 | 行銷管理研討 | 3 | 3 | |
| | 合計 | 17 | 17 | |

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-----------------------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 2 | 2 | 統計學得以相關統計科目抵免 |
| | 合計 | | 4 | |

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 114 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 30 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

| Course Code | Course | Credits | Hours | Remarks |
|-------------|-----------------------------------|---------|-------|---------------|
| E632 | International Business Management | 3 | 3 | (Core Course) |
| F878 | Business Ethics | 2 | 2 | (Core Course) |
| 0095 | Consumer Behavior | 3 | 3 | |
| 4182 | Marketing Research | 3 | 3 | |
| H937 | Brand Creativity Management | 3 | 3 | |
| L981 | Seminar On Marketing Management | 3 | 3 | |
| | Total Credit Hours | 17 | 17 | |

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

| Course | Credits | Hours | Remarks |
|--------------------|---------|-------|---|
| Psychology | 2 | 2 | 1. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 2. May be waived by related subjects |
| Economics | 2 | 2 | |
| Statistics | 2 | 2 | May be waived by related subjects |
| Total Credit Hours | 4 | 4 | |

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.

B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：112 學年度起入學新生適用
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|------|
| E632 | 碩:國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| L981 | 行銷管理研討 | 3 | 3 | |
| | | | | |
| | 合計 | 17 | 17 | |

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1.兩科目擇一辦理抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 2 | 2 | 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| | 合計 | | 4 | 統計學得以相關統計科目抵免 |

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 112-113 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 36 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

| Course Code | Course | Credits | Hours | Remarks |
|-------------|-----------------------------------|---------|-------|---------------|
| E632 | International Business Management | 3 | 3 | (Core Course) |
| F878 | Business Ethics | 2 | 2 | (Core Course) |
| 0095 | Consumer Behavior | 3 | 3 | |
| 4182 | Marketing Research | 3 | 3 | |
| H937 | Brand Creativity Management | 3 | 3 | |
| L981 | Seminar On Marketing Management | 3 | 3 | |
| | Total Credit Hours | 17 | 17 | |

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

| Course | Credits | Hours | Remarks |
|--------------------|---------|-------|---|
| Psychology | 2 | 2 | 3. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. |
| Economics | 2 | 2 | 4. May be waived by related subjects |
| Statistics | 2 | 2 | May be waived by related subjects |
| Total Credit Hours | 4 | 4 | |

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.

B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
 二、授予學位：行銷碩士
 三、適用年度：108 學年度起入學新生適用 (108.5.8 校課程 & 5.15 教務會議通過)
 四、最低畢業學分數：36 學分
 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
 六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|------|
| E632 | 碩:國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| K600 | 整合行銷 | 3 | 3 | |
| | | | | |
| | 合計 | 17 | 17 | |

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-----------------------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 2 | 2 | 統計學得以相關統計科目抵免 |
| | 合計 | | 4 | |

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 108-111 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 36 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

| Course Code | Course | Credits | Hours | Remarks |
|-------------|-----------------------------------|---------|-------|---------------|
| E632 | International Business Management | 3 | 3 | (Core Course) |
| F878 | Business Ethics | 2 | 2 | (Core Course) |
| 0095 | Consumer Behavior | 3 | 3 | |
| 4182 | Marketing Research | 3 | 3 | |
| H937 | Brand Creativity Management | 3 | 3 | |
| K600 | Integrated Marketing | 3 | 3 | |
| | Total Credit Hours | 17 | 17 | |

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

| Course | Credits | Hours | Remarks |
|--------------------|---------|-------|---|
| Psychology | 2 | 2 | 5. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. |
| Economics | 2 | 2 | 6. May be waived by related subjects |
| Statistics | 2 | 2 | May be waived by related subjects |
| Total Credit Hours | 4 | 4 | |

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.

B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程

二、授予學位：行銷碩士

三、適用年度：107 學年度入學新生適用【107.5.16(106.2)教務會議通過】

四、最低畢業學分數：36 學分

五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分

六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|-----------|-----|----|------|
| E632 | 碩：國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| K162 | 行銷管理與企劃實務 | 3 | 3 | |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| | 合計 | 17 | 17 | |

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-----------------------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 2 | 2 | 統計學得以相關統計科目抵免 |
| | 合計 | 4 | 4 | |

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 107 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 30 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

| Course Code | Course | Credits | Hours | Remarks |
|-------------|---|---------|-------|---------------|
| E632 | International Business Management | 3 | 3 | (Core Course) |
| F878 | Business Ethics | 2 | 2 | (Core Course) |
| 0095 | Consumer Behavior | 3 | 3 | |
| 4182 | Marketing Research | 3 | 3 | |
| H937 | Brand Creativity Management | 3 | 3 | |
| K162 | Marketing Management And Planning Practices | 3 | 3 | |
| | Total Credit Hours | 17 | 17 | |

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

| Course | Credits | Hours | Remarks |
|--------------------|---------|-------|---|
| Psychology | 2 | 2 | 7. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 8. May be waived by related subjects |
| Economics | 2 | 2 | |
| Statistics | 2 | 2 | May be waived by related subjects |
| Total Credit Hours | 4 | 4 | |

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

- (1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.
- (2) Other Regulations:
 - A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.
 - B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程

二、授予學位：行銷碩士

三、適用年度：106 學年度入學新生適用。(105 學年第 1 學期 105.11.2 校課及 105.11.16 教務會議通過)

四、最低畢業學分數：36 學分

五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分

六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|------|
| 0801 | 英文 | 0 | 4 | |
| E632 | 碩:國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| 4051 | 行銷管理 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| | 合 計 | 17 | 21 | |

七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-----------------------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 3 | 3 | 統計學得以相關統計科目抵免 |
| | 合計 | 5 | 5 | |

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。

2. 其他規定：

(1)須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試

(2)辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。

(3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
 二、授予學位：行銷碩士
 三、適用年度：104-105 學年度入學新生適用(103.11.19 103 學年度第 1 學期教務會議通過)
 四、最低畢業學分數：36 學分
 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
 六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|------|
| 0801 | 英文 | 0 | 4 | |
| E632 | 碩:國際企業管理 | 3 | 3 | 院共必修 |
| 4051 | 行銷管理 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共必修 |
| | 合計 | 17 | 21 | |

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-------------------------------------|
| 1 | 心理學 | 2 | 2 | 1. 兩科目擇一辦理抵免。 2. 心理學得以相關心理學科目抵免。 |
| 2 | 經濟學 | 2 | 2 | 3. 經濟學得以相關經濟學科目抵免。 |
| 3 | 統計學 | 3 | 3 | 統計學得以相關統計科目抵免 |
| | 合計 | 5 | 5 | |

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程

二、授予學位：行銷碩士

三、適用年度：103 學年度入學新生適用。103.5.21 102 學年度第 2 學期教務會議通過

四、最低畢業學分數：36 學分

五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分

六、必修科目

| 科目代碼 | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|------|----------|-----|----|-------|
| 0801 | 英文 | 0 | 4 | |
| E632 | 碩：國際企業管理 | 3 | 3 | 院共同必修 |
| 4051 | 行銷管理 | 3 | 3 | |
| 4182 | 行銷研究 | 3 | 3 | |
| 0095 | 消費者行為 | 3 | 3 | |
| H937 | 品牌創意管理 | 3 | 3 | |
| F878 | 經營倫理研討 | 2 | 2 | 院共同必修 |
| | 合計 | 17 | 21 | |

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

| | 科目名稱 | 學分數 | 時數 | 備註 |
|---|------|-----|----|-------------|
| 1 | 心理學 | 3 | 3 | 心理學得以相關科目抵免 |
| 2 | 統計學 | 3 | 3 | 統計學得以相關科目抵免 |
| | 合計 | 6 | 6 | |

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2)辦理離校手續前，須完成期刊論文投稿並接受或國內外研討會論文一篇。期刊論文投稿需附接受證明；研討會論文需於會場上發表，並附發表證明方予承認。投稿前必須經由指導教授確認並同意。
 - (3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註：無