

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：115 學年度起入學新生適用(自 115 學年度(含)以前入學者亦適用)。
- 四、最低畢業學分數：30 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：6 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
I816	創業與創新商業模式研討	2	2	
N375	行銷管理與倫理研討	3	3	
	合計	17	17	

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	2	2	統計學得以相關統計科目抵免
	合計		4	

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

Requirements Check Form for Master's Degree

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 115 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 30 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

Course Code	Course	Credits	Hours	Remarks
E632	International Business Management	3	3	(Core Course)
0095	Consumer Behavior	3	3	
4182	Marketing Research	3	3	
H937	Brand Creativity Management	3	3	
I816	Business model innovation & entrepreneurial management	2	2	
N375	Seminar in marketing management and ethics	3	3	
	合計	17	17	

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequ

Course	Credits	Hours	Remarks
Psychology	2	2	1. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 2. May be waived by related subjects °
Economics	2	2	
Statistics	2	2	May be waived by related subjects
Total Credit Hours		4	

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

- (1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.
- (2) Other Regulations:

- A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.
- B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.
- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once.
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：114 學年度起入學新生適用(自 114 學年度(含)以前入學者亦適用)。
- 四、最低畢業學分數：30 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：6 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
L981	行銷管理研討	3	3	
	合計	17	17	

- 七、基礎學科(以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者,入學後須補修下列之基礎學科)

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	2	2	統計學得以相關統計科目抵免
	合計		4	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查,業經委員認可,始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前,須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準,方可申請畢業。

- 九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 114 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 30 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

Course Code	Course	Credits	Hours	Remarks
E632	International Business Management	3	3	(Core Course)
F878	Business Ethics	2	2	(Core Course)
0095	Consumer Behavior	3	3	
4182	Marketing Research	3	3	
H937	Brand Creativity Management	3	3	
L981	Seminar On Marketing Management	3	3	
	Total Credit Hours	17	17	

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

Course	Credits	Hours	Remarks
Psychology	2	2	1. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 2. May be waived by related subjects
Economics	2	2	
Statistics	2	2	May be waived by related subjects
Total Credit Hours	4	4	

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.

B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
 二、授予學位：行銷碩士
 三、適用年度：112 學年度起入學新生適用
 四、最低畢業學分數：36 學分
 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
L981	行銷管理研討	3	3	
	合計	17	17	

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。 3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
2	經濟學	2	2	
3	統計學	2	2	
	合計		4	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree, **Chinese Culture University**

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 112-113 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 36 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

Course Code	Course	Credits	Hours	Remarks
E632	International Business Management	3	3	(Core Course)
F878	Business Ethics	2	2	(Core Course)
0095	Consumer Behavior	3	3	
4182	Marketing Research	3	3	
H937	Brand Creativity Management	3	3	
L981	Seminar On Marketing Management	3	3	
	Total Credit Hours	17	17	

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

Course	Credits	Hours	Remarks
Psychology	2	2	3. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 4. May be waived by related subjects
Economics	2	2	
Statistics	2	2	May be waived by related subjects
Total Credit Hours	4	4	

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

- A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.
- B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.
- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
 二、授予學位：行銷碩士
 三、適用年度：108 學年度起入學新生適用 (108.5.8 校課程 & 5.15 教務會議通過)
 四、最低畢業學分數：36 學分
 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
0095	消費者行為	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
K600	整合行銷	3	3	
	合計	17	17	

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	2	2	統計學得以相關統計科目抵免
	合計		4	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 108-111 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 36 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

Course Code	Course	Credits	Hours	Remarks
E632	International Business Management	3	3	(Core Course)
F878	Business Ethics	2	2	(Core Course)
0095	Consumer Behavior	3	3	
4182	Marketing Research	3	3	
H937	Brand Creativity Management	3	3	
K600	Integrated Marketing	3	3	
	Total Credit Hours	17	17	

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

Course	Credits	Hours	Remarks
Psychology	2	2	5. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects.
Economics	2	2	6. May be waived by related subjects
Statistics	2	2	May be waived by related subjects
Total Credit Hours	4	4	

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

(1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.

(2) Other Regulations:

A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.

B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
 二、授予學位：行銷碩士
 三、適用年度：107 學年度入學新生適用【107.5.16(106.2)教務會議通過】
 四、最低畢業學分數：36 學分
 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
E632	碩：國際企業管理	3	3	院共必修
4182	行銷研究	3	3	
K162	行銷管理與企劃實務	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合計	17	17	

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	2	2	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	4	4	

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1) 須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2) 辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3) 須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註

Requirements Check Form for Master's Degree,

Chinese Culture University

1. Academic Institute : Master Program of Marketing, College of Business
2. Degree : Master of Science in Marketing
3. Appropriate year : For 107 academic year entrance
4. Minimum credit hours for graduation : 30 credit hours
5. Transferable graduate credits from other departments/colleges : no more than 6 credit hours
6. Required Courses :

Course Code	Course	Credits	Hours	Remarks
E632	International Business Management	3	3	(Core Course)
F878	Business Ethics	2	2	(Core Course)
0095	Consumer Behavior	3	3	
4182	Marketing Research	3	3	
H937	Brand Creativity Management	3	3	
K162	Marketing Management And Planning Practices	3	3	
	Total Credit Hours	17	17	

7. Prerequisite Courses (Non-business-major undergraduate students without adequate background in business management and statistics must take the prerequisite courses listed below)

Course	Credits	Hours	Remarks
Psychology	2	2	7. Credit transfer may be granted for only one of the two subjects. 8. May be waived by related subjects
Economics	2	2	
Statistics	2	2	May be waived by related subjects
Total Credit Hours	4	4	

8. Provisions relating to the Thesis Examination :

- (1) Based on the Regulations of Thesis Examination for Master and Ph.D. Degree of PCCU.
- (2) Other Regulations:
 - A. Fulfill the English requirement for master degree: Achieve a TOEIC score of 640 or above, or an equivalent score on a similar test.
 - B. Students must have their thesis proposal reviewed in the Seminar on Research Proposal course before proposing their thesis oral defense applications.

- C. During their studies, students must present their research paper at an academic conference at least once
- D. Students must complete the academic ethics course and pass the associated examination.



中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：106 學年度入學新生適用。(105 學年第 1 學期 105.11.2 校課及 105.11.16 教務會議通過)
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合 計	17	21	

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1.兩科目擇一辦理抵免。 2.心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3.經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	3	3	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	5	5	

- 八、申請學位論文考試規定

- 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
- 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2)辦理離校手續前，須完成期刊或研討會論文發表一篇。
 - (3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

- 一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程
- 二、授予學位：行銷碩士
- 三、適用年度：104-105 學年度入學新生適用(103.11.19 103 學年度第 1 學期教務會議通過)
- 四、最低畢業學分數：36 學分
- 五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分
- 六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩:國際企業管理	3	3	院共必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共必修
	合計	17	21	

- 七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	2	2	1. 兩科目擇一辦理抵免。 2. 心理學得以相關心理學科目抵免。
2	經濟學	2	2	3. 經濟學得以相關經濟學科目抵免。
3	統計學	3	3	統計學得以相關統計科目抵免
	合計	5	5	

- 八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試。
 - (2)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

- 九、備註

中國文化大學碩士班學位審定表

一、院系所組：商學院 行銷碩士學位學程

二、授予學位：行銷碩士

三、適用年度：103 學年度入學新生適用。103.5.21 102 學年度第 2 學期教務會議通過

四、最低畢業學分數：36 學分

五、承認他所(含國內、外)學分數：9 學分

六、必修科目

科目代碼	科目名稱	學分數	時數	備註
0801	英文	0	4	
E632	碩：國際企業管理	3	3	院共同必修
4051	行銷管理	3	3	
4182	行銷研究	3	3	
0095	消費者行為	3	3	
H937	品牌創意管理	3	3	
F878	經營倫理研討	2	2	院共同必修
	合計	17	21	

七、基礎學科（以同等學力資格或非相關學系畢業之錄取者，入學後須補修下列之基礎學科）

	科目名稱	學分數	時數	備註
1	心理學	3	3	心理學得以相關科目抵免
2	統計學	3	3	統計學得以相關科目抵免
	合計	6	6	

八、申請學位論文考試規定

1. 依本校「博碩士班學位論文考試辦法」辦理。
2. 其他規定：
 - (1)須通過「論文研究計畫書」之審查，業經委員認可，始可申請學位論文口試
 - (2)辦理離校手續前，須完成期刊論文投稿並接受或國內外研討會論文一篇。期刊論文投稿需附接受證明；研討會論文需於會場上發表，並附發表證明方予承認。投稿前必須經由指導教授確認並同意。
 - (3)須達 TOEIC640 分以上、托福 520 分以上或其他相對檢定成績之英檢標準，方可申請畢業。

九、備註：無