**中國文化大學商學院行銷學士學位學程必修科目表**

110學年度起入學新生適用

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修  | 科 目 名 稱 | 規定 | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 | 備 註 |
| 類別 | 學分 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 |  |
| 通識科目 | 國文 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 外文 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  | 六選一課程 |
| 外語實習 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | (同正課) |
| 跨域專長 | 12 |  |  | 6 | 6 |  |  |  |  |  |
| 人文學科領域 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 社會科學領域 | 2 |  |
| 自然科學與數學領域 | 4 |  |
| 共同科目 | 體育 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 全民國防教育軍事訓練-(1) | 0 |  | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 通識及共同必修學分合計 | 32學分 |
| 院必 | (3245)國際企業管理 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
|  專業 必修科目 | (4001)會計學 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (4009)統計學 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (1606)普通心理學 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (L330)進階簡報設計 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (L331)Python在行銷 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (4220)行銷學 | 4 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| (3036)經濟學 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| (L332)行銷美學素養 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| (3041)商事法 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| (7258)管理學 | 3 |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| (L493)行銷創新與創意思考 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| (L334)促銷管理 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| (L494)零售與通路管理 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| (L336)邏輯學在行銷 | 4 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| (L337)財務管理概論 | 2 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| (I507)消費者心理學 | 3 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| (L338)新產品發展策略 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| (7319)廣告學概論 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| (L339)行銷實務與倫理講座 | 2 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| (A088)品牌管理 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| (L340)服務行銷 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| (D334)公共關係概論 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| (8381)策略管理 | 3 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| (L341)定價策略 | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 專業必修科目合計 | 67學分 |
| 必修學分總計 | 99 | 24 | 24 | 15 | 15 | 12 | 7 | 2 |  |  |
| 最低畢業學分數 | 128學分 |
| **其他修業規定：** |
| 服務學習 | 100學年度起入學之大學部學生，必須參與「服務學習」，始得畢業。相關規定請參考網址：<http://cur.pccu.edu.tw/ezfiles/7/1007/img/166/HL04.pdf> |
| 全球競爭力檢定 | 100學年度起入學學生須通過「大學部學生全球競爭力檢定實施辦法」之標準，始得畢業，詳細資訊請參考教務處網頁。 |
| 企業倫理、中華文化專題 | 103學年度起入學之大學部學生1至3年級均需參與該班開設之「企業倫理」和「中華文化專題」學習活動，不計學分，是否列入畢業門檻請參考網址：<http://cur.pccu.edu.tw/ezfiles/7/1007/img/166/HL30.pdf> |